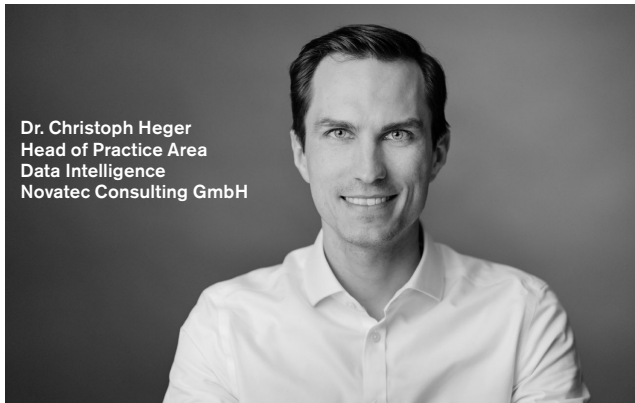


# Daten treiben den Erfolg

*Datengetriebene Entscheidungen bringen Unternehmen nach vorne. Doch dafür müssen Mitarbeiter im Umgang mit Daten und Informationen geschult sein.*



Dr. Christoph Heger  
Head of Practice Area  
Data Intelligence  
Novatec Consulting GmbH

## WIE WIR DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN IM INFORMATIONENZEITALTER BEWÄLTIGEN KÖNNEN

Daten sind für den Erfolg eines Unternehmens entscheidend. Die große Herausforderung dabei ist, Daten korrekt zu lesen, die richtigen Entscheidungen abzuleiten und diese akkurat zu kommunizieren. Genau diese Fähigkeiten braucht es in einem datengetriebenen Unternehmen. Data Analytics und KI-Systeme werden nur dann in Unternehmen eingesetzt, wenn sich die handelnden Personen im Umgang mit Daten wohlfühlen und deren Wert erkannt haben. Dann besteht im Unternehmen ein gemeinsames Verständnis darüber, was die präsentierten Daten bedeuten. Damit das gelingt, muss sich im Unternehmen eine nachhaltig datengetriebene Kultur entwickeln. Verschiedene Bereiche, Rollen und Funktionen benötigen dafür auch unterschiedliche Fähigkeiten im Umgang mit Daten. Jeder im Unternehmen sollte in der Lage sein, dargestellte Daten oder aus Daten generierte Informationen zu verstehen und mit ihnen zu arbeiten. Dabei ist wichtig zu erkennen, warum etwas eingetreten ist. Wer die Gründe versteht, kann Prognosen für die Zukunft ableiten.

## WELCHE VORTEILE ERGEBEN SICH FÜR DATENGETRIEBENE UNTERNEHMEN?

Viele Unternehmen befassen sich mittlerweile intensiv mit ihren Daten. Doch nur wenigen gelingt es, diese für einen nachhaltigen Erfolg zu nutzen. Manche Unternehmen haben bereits mit der Transformation von einer prozessorientierten Arbeitsweise zu einer datengetriebenen Arbeitsweise begon-

nen. Dadurch ergeben sich einige Potenziale und Vorteile. Das Verständnis für Daten und die umfassende Auswertung ermöglicht fundierte Entscheidungen, welche nicht mehr aus dem Bauch heraus entstehen, sondern auf soliden Informationen basieren. So reagieren sie agil auf Veränderungen und können Kurskorrekturen einleiten. In der heutigen virtuellen Welt ist das Gespür und Verständnis für den Kunden entscheidend, um schnell auf dessen Bedürfnisse einzugehen. Können Unternehmen Geschäftsdaten schnell analysieren, ermöglicht das sofortige Reaktionen auf Veränderungen im Konsumentenverhalten. Damit den Kunden morgen das richtige Produkt oder der richtige Service angeboten werden kann, braucht es schon heute zuverlässige Erkenntnisse aus den Daten.

## DIESE PUNKTE SOLLTEN SIE BEI DER UMSETZUNG EINER DATENGETRIEBENEN UNTERNEHMENSKULTUR BEACHTEN

Nicht jeder muss ein Data Scientist werden. Allerdings sollte jeder Analysen betreiben und datengestützte Entscheidungen treffen können. Neugierde, Kreativität und kritisches Denken helfen dabei. Ob Data Scientist, Data Analyst, Entscheider, Executive oder die Belegschaft: Alle sollten in der Lage sein, miteinander über und mit Daten und Informationen zu kommunizieren. Viele Mitarbeiter sollen aus Daten Informationen ableiten, wissen aber oft nicht, wie man diese analysieren kann. An genau dieser Stelle sollte angesetzt werden. Zum einen braucht es die Fähigkeit, bei der Auswertung von Daten neue Informationen, Muster und Trends zu erkennen. Zum anderen müssen die Informationen, Erkenntnisse und Prognosen mit anderen geteilt und kommuniziert werden können. Beim Aufbau dieser Fähigkeiten gibt es keine Einheitslösung. Vielmehr muss klar sein, welche Fähigkeiten bei den Menschen im Unternehmen vorhanden sind und welche noch aufgebaut werden müssen. Dabei spielt die Geschäftsführung durch richtiges Vorleben und zielgerichtetes Fördern die entscheidende Rolle. Zudem sollten auch Themengebiete wie Data Quality, Data Governance, Data Ethics, Künstliche Intelligenz und Machine Learning betrachtet werden.

Wenn alle Personen im Unternehmen mehr mit Daten arbeiten und kommunizieren, kann sich eine selbstverstärkende Kultur im Unternehmen entwickeln, die einzelne Bereiche und das ganze Unternehmen weiterbringt.